



## 非手术,无创,无网格的脱垂修复设备

### 市场需求

盆腔脏器脱垂 (POP) 这一症状困扰着全球上百万女性。该疾病往往伴随着各种生理、心理及性障碍,极大降低了生活质量,治疗方案却非常有限。

◆ 支持装置 (如子宫栓剂) 能短暂缓解症状,但可能引发严重并发症或不适。

◆ 侵入式修复手术 (经腹式和经阴道式) 需要住院,且会导致早期、晚期并发症。

这一领域的外科医生正采用微创治疗手段,帮助众多不愿使用子宫栓剂或进行手术的女性稳定地缓解症状。

### 产品及其优势

Escala Medical开发了第一款基于非手术、无创、无网格疗法的POP修复装置。该新系统为轻中度POP患者提供了姗姗来迟的治疗选择。Escala的疗法反映了外科修复术的黄金标准,通过门诊手术可安全、迅速地将阴道穹窿固定在骶棘韧带(SSL)上。

- ◆ 无创、无网格
- ◆ 安全、迅速、容易固定
- ◆ 修复人体结构,保持盆腔器官功能
- ◆ 门诊 (非卧床的)或诊室治疗,住院时间短
- ◆ 并发症少,不适感轻。

### 团队

◆ Edit Goldberg, 牙医学博士., 工商管理硕士, CEO: 有15年以上从事高级开发、商业战略开发的经验; 希伯来大学哈达萨口腔医学院牙医学博士; 赫兹利亚跨学科研究中心工商管理硕士。

◆ Roger P. Goldberg, 医学博士, 公共卫生学硕士, 发明家: 芝加哥大学普利兹克医学院临床医学副教授, 妇科泌尿学部主任。

◆ Douglas S. Scherr, 医学博士, 发明家: 泌尿学副教授; 康奈尔大学威尔医学院泌尿肿瘤科主任

### 美国市场

美国有超过330万女性被诊断患有盆腔脏器脱垂症。据估计,到2050年,女性POP发病率将增至46%,大约20%的女性在80岁前接受POP (或尿失禁) 手术治疗,每年进行的盆腔脏器脱垂修复手术达到约40万次,直接耗资14亿美元。Escala Medical 相信,其疗法极具市场潜力,能为无力承担手术费用或不愿接受手术的女性提供解决方案。该公司预计,美国市场机遇将超过6亿美元。外科领域的主要参与者包括爱惜康、巴德、AMS (Endo)、波士顿科学、康乐宝和Mentor。

公司一览  
Edit Goldberg, CEO  
+972.54.454.5276  
edit@escalamedical.com  
创建于:  
2014年12月  
投资人  
Trendlines 集团  
IP  
国家阶段

